



V FÓRUM REGIONAL DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ANÁLISE FINANCEIRA DE UMA EMPRESA DE TELECOMUNICAÇÕES

Daniela Kate Castro

Graduando em Administração, UniEvangélica, Anápolis – GO

danykc@hotmail.com

RESUMO:

O Artigo relata sobre a parte financeira de uma empresa de telecomunicações, mostrando a necessidade de um planejamento financeiro para a organização das contas a pagar e a receber da empresa.

PALAVRAS-CHAVE: Administração Financeira, Planejamento, Organização.

INTRODUÇÃO

Buscando-se a melhoria e organização da área financeira de uma empresa no ramo de serviço de telecomunicação, é necessário analisar cada área para elaborar um planejamento financeiro condizente com a realidade da empresa, realiza-se a organização dos créditos e débitos que a empresa possui para provisionar em longo prazo os investimentos que a empresa poderá fazer.

É necessário mostrar à empresa a necessidade e importância do controle e organização financeira, para que haja um gasto condizente com os ganhos que ela possui, não havendo uma sobrecarga de contas, que irá gerar inadimplência da empresa com seus

fornecedores.

A finalidade é um planejamento minucioso dos créditos da empresa para verificar as contas que encontram-se em aberto e as que estão por vencer, colocando-as em ordem e fazendo uma projeção de futuros imprevistos, para fazer uma reserva financeira que possa auxiliar quanto a estes ocorridos.

Busca-se levar melhorias para o campo financeiro da empresa, para que ela possa investir com mais segurança e não correr o risco de ficar com nenhuma pendência com seus fornecedores, sendo necessária a implantação de um planejamento financeiro eficaz.

Busca-se verificar quais são as melhorias possíveis ao analisar a área de contas a pagar desta empresa?

O objetivo geral deste trabalho é analisar a área de contas a pagar de uma empresa do ramo de telecomunicações situada na cidade de Anápolis/GO.

Os objetivos específicos são: Levantar, teoricamente, o processo de contas a pagar; Levantar, na prática, o processo de contas; Comparar a teoria às realizações da empresa.

METODOLOGIA

Com o intuito de alcançar o objetivo proposto inicialmente, foi feita uma análise qualitativa, descritiva e um estudo de caso que envolve a área financeira, e os motivos pelo qual esta área encontra-se limitada no momento.

Na pesquisa qualitativa é feita uma entrevista, por meio de um roteiro elaborado conforme o objetivo a ser alcançado, onde são analisadas as respostas do entrevistado e feito um relatório, destacando os itens relevantes.

Conforme Andrade (2007), na pesquisa descritiva os fatos devem ser observados, registrados, analisados, classificados e interpretados, e o pesquisador não deve interferir nestes fatos.

Para coleta e análise dos dados, foi elaborada uma pesquisa direta com os funcionários responsáveis pela área financeira da empresa Tecnet Internet Banda Larga, onde buscou-se informações aprofundadas dos motivos e possíveis estratégias sugeridas para otimizar a organização de créditos e débitos, com ênfase em comentários e opiniões.

A pesquisa foi feita, utilizando a entrevista semi estruturada (23/09/2014), com os dois colaboradores responsáveis diretamente pela área financeira, onde foi questionado o

motivo pelo qual a empresa esta limitada financeiramente, porque ainda não conseguiram retomar as mesmas estratégias de antes, foram propostos ainda outros temas e abordagens para a coleta de dados importantes para o auxilio na decisão de métodos e ferramentas a serem aplicados a área financeira da empresa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Conforme a análise realizada na empresa verificou-se que a maior necessidade em relação ao departamento de contas a pagar é um planejamento eficaz colocado em prática, para o desenvolvimento de melhorias e reservas financeiras que possam suprir futuras necessidades e imprevistos.

Levando em consideração o procedimento de compras, em relação ao departamento financeiro, a empresa não possui o controle das compras efetivadas durante o mês, sendo possível qualquer um dos funcionários, quando devidamente uniformizados, efetuarem as compras em um dos fornecedores.

Entretanto para não haver extravios ou pequenos desvios de mercadorias, todas as notas são minuciosamente analisadas ao chegarem ao departamento financeiro, mantendo assim, um controle básico das mercadorias compradas.

O processo de contas a pagar não possui uma estrutura especifica dentro da empresa, as compras são efetuadas e ao final do mês os fornecedores enviam os boletos ou notas fiscais para cobrança dos materiais entregues dentro do determinado mês. Cabendo, assim, a parte financeira da empresa se adequar ao pagamento das contas com maior relevância e renegociar ou pagar atrasadas as contas menos importantes.

Considera-se, então, de grande necessidade a implantação de um sistema de planejamento e organização para o departamento de contas a pagar da empresa, levando em consideração o nível de inadimplência que sofre uma variabilidade muito alta mês a mês, sendo necessária implantação de um planejamento de imprevistos para evitar futuras necessidades financeiras da empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É possível perceber após o estudo realizado a relevância da pesquisa e planejamento financeiro, servindo como orientador para todos os possíveis futuros investimentos e outras ações de interesse da empresa.

A teoria do departamento financeiro de uma empresa ensina diversas ferramentas para a organização e planejamento das contas, a empresa estudada possui um planejamento restrito, com uma forma única de organização.

A meta a ser cumprida é implantar a teoria ao processo prático efetuado pela empresa, melhorando e elevando o nível do departamento financeiro, organizando contas e planejando futuros investimentos e gastos que a empresa poderá fazer sem comprometer seu orçamento.

Visando a boa relação financeira com seus colaboradores e fornecedores, podendo manter um nível de investimento contínuo e a organização dos créditos e débitos.

Assim, conclui-se que a implantação do planejamento financeiro é indispensável para a reparação, no caso da empresa estudada, das contas que se encontram em aberto e um planejamento eficiente dos débitos futuros.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução a metodologia do trabalho científico. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

